Whitepaper

Inzicht in de Total Cost of Ownership van een Print & Apply-labelsysteem

Een overzicht van de kosten van een LPA-systeem op lange termijn

Het is duidelijk hoeveel het kost om een labelsysteem aan te schaffen, maar dat is slechts het begin van de investering. Het is belangrijk dat fabrikanten ook rekening houden met de gebruikskosten van de apparatuur, de verborgen kosten van productiederving als gevolg van ongeplande downtime en verminderde efficiëntie door de vele handelingen die nodig zijn om het systeem te bedienen.

Videojet heeft een aantal richtlijnen opgesteld om de aankoopkeuzes te vergemakkelijken, door ervoor te zorgen dat fabrikanten niet alleen de totale eigendomskosten (TCO), maar de daadwerkelijke eigendomskosten berekenen.

Inhoudsopgave

Het loont om te begrijpen wat de eisen voor een LPA-systeem op lange termijn zijn 3

Totale kosten 4

Kosten voor verbruiksmaterialen 5

Service en onderhoud 6

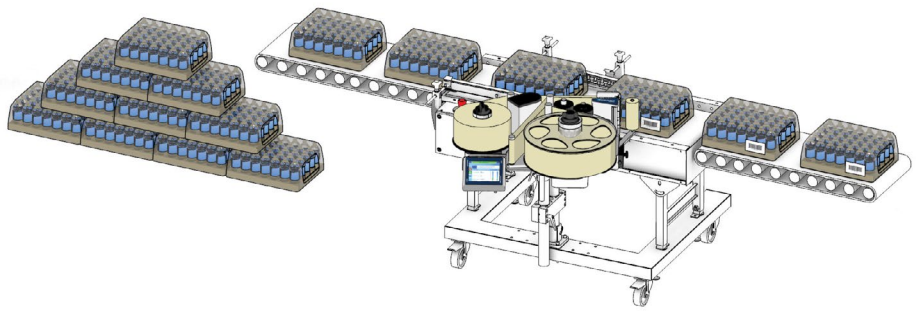
De oplossing van Videojet 7

Het loont om volledig te begrijpen wat de eisen voor een LPA-systeem op lange termijn zijn

Met informatie over de daadwerkelijke eigendomskosten kunnen fabrikanten hun investering beter berekenen en hebben ze een beter inzicht in de factoren die het functioneren van de printer op lange termijn beïnvloeden.

Bij het berekenen van de totale eigendomskosten (TCO), moeten fabrikanten rekening houden met:

Kapitaal- en bedrijfskosten = totale eigendomskosten		
Kapitaalkosten:	**Bedrijfskosten:**	
	Kosten voor verbruiksmaterialen (per jaar):	**Service- /onderhoudskosten:**
• Eerste investering *(alleen kosten voor eerste jaar)* • Installatie *(alleen kosten voor eerste jaar)* • Extra material handling • Back-up units	• Lintkosten • Perslucht • Labelkosten	• Wekelijks of maandelijks onderhoud • Ongepland onderhoud / ongeplande downtime • Dagelijkse interactie • Kosten voor reserveonderdelen



Kapitaalkosten

Met behulp van het OEE-model zijn veel van de onverwachte factoren met betrekking tot het succes van de machines en hun bijdrage aan de winstmarge eenvoudiger te evalueren.

De kapitaaluitgaven voor het aanschaffen van een LPA-systeem vormen een groot deel van de TCO. Verschillende leveranciers hanteren verschillende prijzen, en deze lijken eenvoudig te vergelijken. Het is belangrijk om te bedenken hoe deze apparatuur fabrikanten kan helpen hun ultieme doel te bereiken, namelijk om leveringen van goede kwaliteit te kunnen produceren. Dit gebruik kan eenvoudig worden geëvalueerd met behulp van de individuele componenten van de OEE-evaluatie (Algemene effectiviteit apparatuur).

OEE-componenten

Beschikbaarheid
Is de LPA-apparatuur op de gewenste momenten beschikbaar? Een paar honderd euro aan kapitaalkosten kan snel verloren gaan als apparatuur het begeeft en er dringende orders uitgeleverd moeten worden. Hebben fabrikanten bovendien wel voldoende vertrouwen in hun systeem om geen geld uit te geven aan back-upmachines, zoals gebruikelijk is bij sommige van de LPA-systemen die momenteel op de markt zijn?

Prestaties
Kan de LPA-apparatuur de snelheden van de hoogste etiketteervereisten aan of moeten er aanpassingen worden gedaan vanwege de doorvoerbeperkingen? Geavanceerde systemen voor direct aanbrengen in combinatie met een near-edge printontwerp leveren hoge printsnelheden van maximaal 150 pakken per minuut voor de typische vereisten van 4” x 6” GS1 barcodelabels.

Kwaliteit
Kunnen fabrikanten erop vertrouwen op dat hun LPA-apparatuur keer op keer, op iedere doos netjes een label plaatst? Het kost tijd en geld om ontbrekende of verkeerd aangebrachte labels opnieuw aan te brengen. Kan het systeem ook helpen voorkomen dat door mensen verkeerde informatie wordt toegepast? Dit soort fouten kan vaak boetes van de leverancier tot gevolg hebben als ze niet worden ontdekt voordat het product in de supply chain terechtkomt.

Bedrijfskosten van verbruiksmaterialen

Het verschil in de totale kosten van verbruiksmaterialen op basis van het soort LPA-systeem dat is geselecteerd kan oplopen tijdens de levensduur van het systeem. Een belangrijke factor voor de keuze is het lint. Het lint heeft direct invloed op de keuze van de fabrikant voor een systeem met een printkop met platte kop, dat een lint van was gebruikt, of een near-edge printkopontwerp dat een lint van was/hars gebruikt.

Hoewel linten van was doorgaans goedkoper zijn dan linten van was/hars, wordt dit voordeel meestal ongedaan gemaakt doordat de near-edge printkop omhoog kan en er dus geen opening meer is (d.w.z. dat er niets wordt geprint op de lege ruimte op het label en op de label-opening). Bovendien kunnen veel LPA-systemen in de directe thermische modus werken, waardoor er helemaal geen lint meer nodig is.

Uiteindelijk bepaalt de geselecteerde methode voor het aanbrengen van labels of er externe perslucht nodig is.

Direct Apply en "wipe" applicators hebben geen perslucht nodig, waardoor er geen kosten hoeven te worden gemaakt voor het installeren van een luchtleiding en voor voortdurende bedrijfskosten. Het wegnemen van de behoefte aan externe perslucht is in lijn met de duurzaamheidsinitiatieven van veel fabrieken. Door energieverbruik te verminderen gaat de uitstoot van CO2 omlaag.

Service en onderhoud

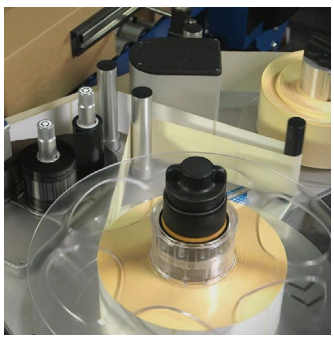
Het service- en onderhoudscomponent van TCO is gerelateerd aan de reparatie van een systeem dat stil ligt en de periodieke onderhoudsprocedures die nodig zijn om het systeem in bedrijf te houden.

Met een LPA-systeem is het net zo belangrijk om de andere benodigde interacties te begrijpen. Voor veel modellen moeten er dagelijks veel handmatige aanpassingen worden verricht, die niet alleen tijdrovend zijn, maar ook kunnen leiden tot ongeplande downtime wanneer dit niet goed wordt gedaan. Bovendien zijn er bij oudere technologie meer onderdelen te onderhouden en is het wisselen van de linten vaak omslachtiger, en is de operator meer tijd kwijt aan de bediening.

Een holistische benadering

Het selecteren van een nieuwe LPA kan lastig zijn, maar het is belangrijk dat u zich realiseert dat met de juiste keuze uw bedrijf zo efficiënt mogelijk werkt en u eenvoudig voldoet aan de wettelijke vereisten evenals verwachtingen van de klant.

Om een weloverwogen beslissing te maken dient u niet alleen naar de kosten van de eerste investering te kijken, maar ook naar de bedrijfskosten en kosten voor material handling. Denk ook aan de mogelijke nieuwe zakelijke kansen die u kunt genereren met de verbeterde technologie. Met een holistische benadering bent u goed voorbereid om de voordelen van een nieuwe printer of labeler op korte en lange termijn door te rekenen.



De oplossing van Videojet:

Rekening houdend met de uiteenlopende variabelen van de TCO van een LPA-systeem, heeft Videojet een uiterst betrouwbaar, efficiënt LPA-labelsysteem ontwikkeld waar weinig onderhoud voor nodig is.

Met de Intelligent Motion™-technologie beheert het Videojet LPA-systeem nauwkeurig en automatisch het labelpad en zorgt ervoor dat de webspanning op peil blijft, waardoor er geen problemen meer voorkomen met wegglijdende koppelingen, rollers en handmatige afstellingen. Bovendien zorgen een eenvoudig webpad en een inklapbare afwikkelspil ervoor dat labels en linten eenvoudig binnen een minuut kunnen worden verwisseld, waardoor de operator minder tijd kwijt is aan de bediening.

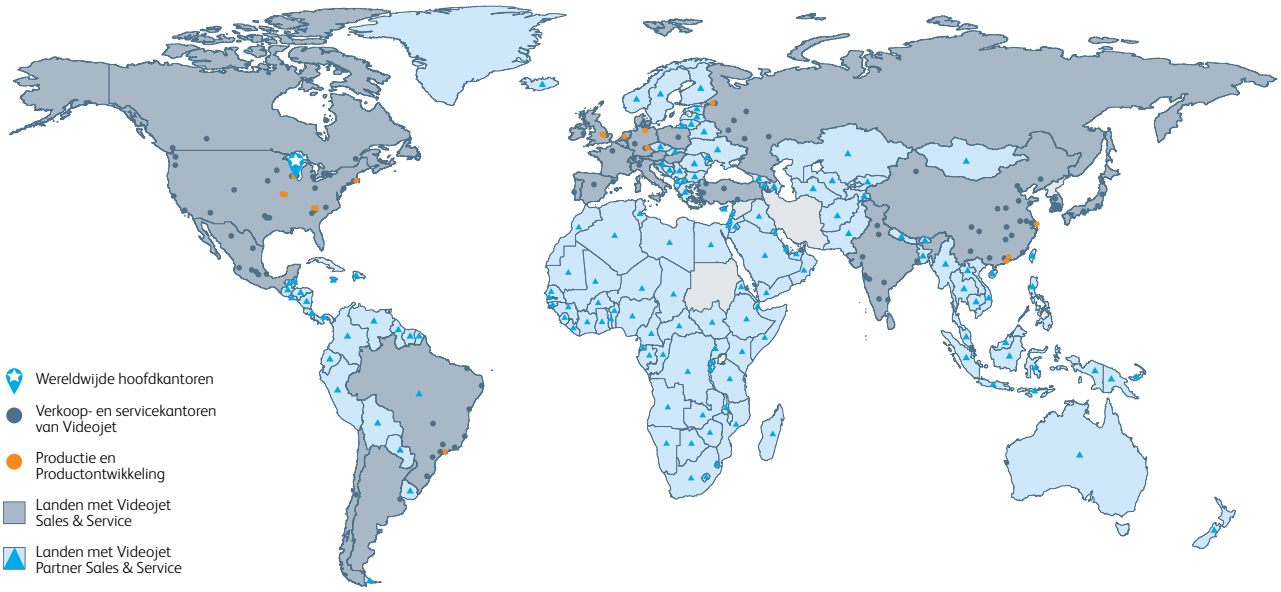
Onze technologie is ontworpen zonder de mechanismen die de dagelijkse operationele problemen met de LPA, zoals labels die vast komen te zitten, veroorzaken. Door keer op keer labels nauwkeurig op iedere verpakking te plaatsen, zonder aandrukker of luchtblaasapplicator, zijn er minder reserveonderdelen nodig, aangezien 80% van de slijtageonderdelen niet langer nodig is. Het Videojet LPA-labelsysteem heeft een indrukwekkende TCO die tijdens de hele levensduur nauwkeurigheid, betrouwbaarheid en efficiëntie biedt.

Gemoedsrust als de norm

Videojet Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van productidentificatie en levert verschillende technologieën zoals inline printen, coderen en markeren van producten, toepassingsspecifieke vloeistoffen en diensten op het gebied van productlevenscycli.

Ons doel is om samen te werken met producenten van verpakte consumentengoederen en farmaceutische en industriële goederen die hun productiviteit willen vergroten, hun merken willen beschermen en de trends en regelgeving vanuit de branche voor willen blijven. Dankzij onze experts en vooruitstrevende technologie voor Continuous Inkjet (CIJ), Thermo Inkjet (TIJ), lasermarkeren, Thermo Transfer Overprinten (TTO), dooscoderen en etiketteren heeft Videojet wereldwijd al meer dan 325.000 printers geïnstalleerd.

Onze klanten vertrouwen erop dat Videojet-printers dagelijks meer dan tien miljard producten bedrukken. Ondersteuning voor klantverkoop, toepassingen, service en training wordt geboden door direct operations met meer dan 3.000 teamleden in 26 landen wereldwijd. Daarnaast bestaat het distributienetwerk van Videojet uit meer dan 400 distributeurs en OEM's in 135 landen.



Bel ons op **0345-636 522**
of stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
Bezoek **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2015 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.